

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO

“NUEVA ESPERANZA”

SILABUS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Familia Profesional	:	Computación e Informática
1.2. Carrera Profesional	:	Computación e Informática
1.3. Módulo	:	Nº 3. Gestión de Aplicaciones para Internet y Producción Multimedia
1.4. Unidad Didáctica	:	Producción Audiovisual
1.5. Semestre Académico	:	VI
1.6. Créditos	:	4
1.7. Horario	:	06 Horas semanales /108 horas Semestrales
1.8. Fecha de Inicio	:	19 de Agosto de 2013
1.9. Fecha de Término	:	20 de Diciembre de 2013
1.10. Docente	:	Lic. Martín Morales Rodríguez
1.11. E-Mail	:	wmartinmr@hotmail.com
1.12. Página Web	:	www.istene.edu.pe

II. COMPETENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL

Planificar, implementar y gestionar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación de una organización, a partir del análisis de sus requerimientos, teniendo en cuenta los criterios de calidad, seguridad y ética profesional propiciando el trabajo en equipo.

III. COMPETENCIA DEL MODULO

Diseñar, desarrollar, administrar, gestionar e implementar productos multimedia y aplicaciones para Internet, teniendo en cuenta los requerimientos del cliente

IV. CAPACIDADES TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Capacidad terminal:	Criterios de Evaluación	Indicadores de Evaluación
Desarrollar productos audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar productos multimedia adecuados, de acuerdo a los requerimientos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Define los la importancia delos productos multimedia en el mercado. ▪ Crea productos multimedia para diferentes tipos de organizaciones. ▪ Demuestra interés, participa en el desarrollo de la clase.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evalúa los productos de acuerdo a los requerimientos del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Define los procedimientos necesarios para evaluar los productos multimedia. ▪ Elabora cuadros evaluativos de los productos de acuerdo a los requerimientos de los clientes. ▪ Demuestra interés, participa en el desarrollo de la clase.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empaqueta productos para su distribución 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Define los procedimientos necesarios para la distribución de los productos multimedia. ▪ Elabora cronogramas de distribución de los productos audiovisuales. ▪ Demuestra interés, participa en el desarrollo de la clase.



V. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BÁSICOS

Semanas /fecha	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos Básicos	Tareas previas
1	Seminario de Producción Audiovisual para el Mercado Institucional	Explica las características de la producción audiovisual de las organizaciones no gubernamentales (ONGs).	Conocer y dominar las características de la producción audiovisual de las organizaciones no gubernamentales (ONGs).	Realiza un análisis del material audiovisual.
2		Explica las características de la producción audiovisual de las instituciones públicas estatales	Conocer y dominar las características de la producción audiovisual de las instituciones públicas estatales.	Realiza un análisis del material audiovisual.
3		Explica las características de la producción audiovisual de las instituciones privadas	Conocer y dominar las características de la producción audiovisual de las instituciones privadas.	Realiza un análisis del material audiovisual.
4		Reconoce con claridad las características de la producción audiovisual institucional.	Analiza con claridad las características de la producción audiovisual institucional.	Exposición oral del material audiovisual elegido por el alumno.
5	Conocer y dominar la producción audiovisual para el mercado musical	Explica las características de la producción audiovisual del mercado musical.	Conocer las características de la producción audiovisual del mercado musical.	Realiza un análisis del material audiovisual.
6		Explica las características del videoclip.	Conocer las características del videoclip.	Realiza un análisis del material audiovisual.
7		Explica las características de la producción backstage.	Conocer las características de la producción backstage.	Realiza un análisis del material audiovisual.
8		Reconoce con claridad las características de la producción audiovisual musical.	Analizar e identificar con claridad las características de la producción audiovisual musical.	Exposición oral del material audiovisual elegido por el alumno.
9	Seminario de la producción audiovisual para el mercado publicitario.	Explica las características de producción audiovisual del mercado publicitario	Conocer las características de la producción audiovisual del mercado publicitario.	Desarrolla un análisis de las características de la producción audiovisual del mercado publicitario.
10		Explica las características de producción audiovisual para las ventas de productos.	Conocer las características de la producción audiovisual para la venta de productos.	Realiza un análisis del material audiovisual.
11		Explica las características de producción audiovisual para el ofrecimiento de servicios.	Conocer las características de la producción audiovisual para el ofrecimiento de servicios.	Realiza un análisis del material audiovisual.



Semanas /fecha	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos Básicos	Tareas previas
12		Reconoce con claridad las características de la producción audiovisual publicitaria	Analizar e identificar con claridad las características de la producción audiovisual publicitaria.	Presentación del guión base del proyecto audiovisual.
13		Presentación de guión.	Breve exposición oral del material audiovisual de la elección del alumno.	Presentación del guión base del proyecto audiovisual.
14	Taller de producción audiovisual	Realizar el proceso de investigación de la producción audiovisual.	Dominar el proceso de investigación de la producción audiovisual.	Informe de investigación del producto audiovisual a desarrollar.
15		Realiza el proceso de planificación de la producción audiovisual.	Dominar el proceso de planificación de la producción audiovisual.	Informe de la planificación.
16		Aplica los conocimientos del proceso de realización audiovisual.	Dominar el proceso de realización audiovisual.	Informe del proceso de realización
17		Aplicar los conocimientos del proceso post producción audiovisual.	Dominar el proceso de post producción audiovisual.	Material audiovisual concluido.
18	Evaluación.			

VI. METODOLOGÍA

Para el Desarrollo de la Unidad Didáctica se utilizarán los siguientes procedimientos didácticos.

- Clases teóricas. Con la exposición por parte del docente y la participación activa por parte de los alumnos.
- Práctica. Se irán resolviendo ejercicios y casos según el tema teórico tratado.
- Asesoría. Se asesora la aplicación correcta de los conocimientos teóricos en la solución práctica de un caso real administrado como un proyecto.

VII. EVALUACIÓN (Ver la directiva sobre evaluación)

7.1. REQUISITOS DE APROBACIÓN:

- La asistencia mínima 70%.
- La nota mínima aprobatoria para cada capacidad terminal es trece (13) en escala vigesimal (0 - 20).
- El estudiante que obtenga 10, 11, 12 al finalizar la capacidad terminal tiene derecho a recuperación. Dicha recuperación se realizará inmediatamente después de finalizada la capacidad terminal.
- Si al finalizar la unidad didáctica, obtuviera notas de 10, 11 ó 12 en alguna capacidad terminal, pasará a una segunda etapa de recuperación a cargo de un jurado.
- Si después de esta recuperación obtiene nota menor a 13 repite la unidad didáctica.
- En todos los casos si el estudiante obtiene una nota menor a 10 repite la unidad didáctica.

7.2. ASPECTOS A EVALUAR.

La evaluación comprenderá los siguientes aspectos:

- Procedimental, conceptual y actitudinal.



7.3. PROMEDIO DE LA CAPACIDAD TERMINAL.

$$PCT = \frac{\text{Suma de notas promedio de criterios de evaluación}}{\text{Números de Criterios de Evaluación}}$$

7.4. NOTA FINAL DE LA UNIDAD DIDACTICA

Es la que corresponde a la última capacidad terminal

7.5. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

SABERES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	PESO (%)	FECHA
Actitudinal	Puntualidad y responsabilidad del alumno en clase Interés en solucionar problemas Predisposición al trabajo	Ficha de observación	20	Durante el desarrollo de la sesión de aprendizaje
Conceptual	Prueba de conocimientos	Prueba objetiva	40	Al término de cada sesión de aprendizaje
Procedimental	Ejecución de los laboratorios propuestos Manejo correcto del computador	Ficha de prácticas, PC	40	Al culminar la sesión de aprendizaje.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CARPIO, Santiago. Producción audiovisual. Universidad de Lima 2da. Edición. Lima-Perú.1997 ▪ FRANCES, Miguel. La producción de documentales en la era digital. Ed Catedra.Madrid. 2013. ▪ Cristoper Malopez. "Animaciones a lo Web". Mac. Hills
7.2. Recursos de internet
<p>www.ull.es/publicaciones/latina www.fundesco.es www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/</p>

La Esperanza, Agosto del 2013

Lic. Martin Morales Rodríguez
Docente Responsable

Econ. Roberto Loyola Cuadra.
Jefe de Área Académica

Lic. Jorge Luis Carranza Vargas
DIRECTOR GENERAL