**SILABUS DE PROYECTO EMPRESARIAL**

1. **DATOS GENERALES**
	1. FAMILIA PROFESIONAL : MECÁNICA Y MOTORES

1.2. CARRERA PROFESIONAL : MECÁNICA AUTOMOTRIZ

1.3. MODULO TRANSVERSAL : GESTIÓN EMPRESARIAL.

1.4. UNIDAD DIDACTICA : PROYECTO EMPRESARIAL.

1.5. SEMESTRE ACADEMICO : II-20131.6**.** NUMERO DE HORAS :

1.6.1. SEMANAL : 02 horas

1.6.2. SEMESTRAL : 34 horas

1.7**.** NUMERO DE CREDITOS :

1.8. FECHA DE EJECUCIÓN : 19/08/13 al 20/12/13.

1.9**.** DOCENTE RESPONSABLE : Ing. Javier Herrera Blas.

1.10. CORREO ELECTRONICO :[Johb16@yahoo.com](file:///D%3A%5CJOHB%5CSilabos%5CJohb16%40yahoo.com)

1.11. PAGINA WEB : [www.istene.edu.pe](file:///D%3A%5CJOHB%5CSilabos%5Cwww.istene.edu.pe)

1. **COMPETENCIA GENERAL**

Planificar, organizar, ejecutar y supervisar, el mantenimiento integral de unidades automotrices aplicando las normas de seguridad e higiene industrial, control de calidad y preservación del medio ambiente.

**III.- COMPETENCIA DEL MÓDULO**

Capacidad para practicar una actitud emprendedora y competitiva, organizar, administrar y gestionar empresas.

**IV.- CAPACIDADES TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Capacidad terminal** | **Criterios de evaluación** | **Indicadores de evaluación** |
| Elaborar un proyecto de creación de una pequeña empresa, analizando su viabilidad y explicando los pasos necesarios. | El proyecto de creación de una pequeña empresa es elaborada analizando su viabilidad y explicando los pasos necesarios.  | * Establece los objetivos de la empresa, su estructura organizativa y analiza las normas legales aplicables para su adecuada de creación.
 |
| * Realiza un análisis del mercado, localización de la empresa y gestión de la producción de acuerdo al contexto.
 |
| * Realiza un plan de inversiones, financiación, comercialización y rentabilidad de la empresa de acuerdo al contexto.
 |

**V.- ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BÁSICOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** **fecha** | **Elementos de capacidad** | **Actividades de aprendizaje** | **Contenidos básicos** | **Tareas previas** |
| 1-2-320/0827/0803/09  | Identificar los diferentes tipos de empresas y las normas legales pertinentes para su constitución. | **Nº01:** Formas de organización empresarial.  | Empresa. Concepto, recursos, estructura organizativa y objetivos de una empresa.Tipos de empresas: empresa individual de responsabilidad limitada, sociedad comercial de responsabilidad limitada, sociedad anónima cerrada, sociedad anónima. | Conocimientos básicos sobre formas de asociación empresarial. |
| 4-5-610/0917/0924/09 | **Nº02:**Aspectos legales de constitución de empresas. | Análisis de normas legales aplicables a la constitución de empresas.Tributación en empresas. | Conocimientos básicos sobre normas legales. |
| 7-8-901/1008/1015/10 | Usar conceptos sobre mercado y gestión de la producción en el planeamiento sobre la operación de una empresa. | **Nº03:**Estudio de mercado y localización de la empresa. | Mercado. Oferta y demanda. Ley de la oferta y demanda. Elasticidad. Principios básicos de marketing y merchandising. Localización de la empresa. | Conceptos sobre oferta y demanda. |
| 10-11-1222/1029/1005/11 | **Nº 04:**Gestión de la producción. | Proceso productivo. Diagrama de flujo. Técnicas de desarrollo de productos. Cálculo de costo-beneficio y precio de venta. Punto de equilibrio. Organización de proyectos productivos.  | Nociones sobre proceso productivos. |
| 13-14-1512/11 19/1126/11 | Establecer planes de inversión y financiamiento para una buena rentabilidad de una empresa. | **Nº 05:**Inversión y financiamiento de la empresa. | Estados económicos y financieros de la empresa. Flujo de caja. Control presupuestario. Fuentes de financiamiento. | Aspectos elementales sobre inversión y financiamiento. |
| 16-1703/1210/12 | **Nº 06:**Comercialización y rentabilidad de una empresa.  | Elementos básicos de la comercialización de la empresa. Cadenas de valor. Plaza, promoción y publicidad. Rentabilidad empresarial. | Nociones sobre comercialización y rentabilidad. |

**VI.- METODOLOGÍA**

La unidad didáctica de proyecto empresarial se desarrollara utilizando la metodología del aprendizaje basado en proyectos, para lo cual el docente agrupa a los alumnos en grupos de hasta cinco alumnos y les propone a cada grupo un proyecto relacionado con la creación de una pequeña empresa de servicios.

El proyecto se desarrollara paralelamente a las actividades de aprendizaje, se evalúa en el proceso y al final mediante una sustentación.

**VII.- EVALUACIÓN**

El alumno aprobará la unidad didáctica de acuerdo a las siguientes condiciones:

1. Asistir al más de 70% de las actividades de aprendizaje.
2. Aprobar con mínimo de Trece (13) en escala vigesimal.
3. Si la nota de una o más capacidades terminales está entre diez y doce, tiene derecho al proceso de recuperación.
4. El proceso de recuperación consta de dos etapas, la primera es inmediatamente después de evaluada la capacidad terminal, a cargo del docente de la unidad didáctica; la segunda es inmediatamente de haber concluido la unidad didáctica, a cargo de una comisión designada por el jefe del área académica.
5. Si la nota de una capacidad terminal es menor de diez, el alumno repite la unidad didáctica.
6. La nota promedio de capacidad terminal se obtiene así:

CP = (Suma notas promedio de criterios de evaluación)/(Número de criterios de evaluación)

1. La nota final de la unidad didáctica corresponde al calificativo obtenido en la última capacidad terminal.

**VIII.- RECURSOS**

1. Aula, centro de cómputo y taller de sistemas automotrices.
2. Proyector multimedia.
3. Pizarra acrílica, plumones y mota para pizarra acrílica.
4. Herramientas de taller de mecánica automotriz.

**IX.- BIBLIOGRAFÍA DE LA UNIDAD DIDACTICA**

* 1. **Textual.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AUTOR** | **TITULO DE OBRA** | **EDITORIAL** |
| Julio Melnick | Manual de proyectos de desarrollo económico | ONU-CEPAL |
| Ricardo Müller Eguren | Manual para la presentación de un proyecto | Fondo empleo |
| Ministerio de la Producción | Guía de constitución y formalización de empresas | Crecemype |
| Edwin Escalante Ramos­  | Mi negocio: Guía de constitución. | Invesca.SAC |

* 1. **Virtual: Direcciones útiles de Internet**

[WWW. invesca .com](file:///D%3A%5CArchivosTrabajos%5Cinstaladores)

 [www.crecemype.pe](file:///C%3A%5CUsers%5CAgreda%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.IE5%5CTFGAMVPU%5Cwww.crecemype.pe)

 [edwinescalante@miempresapropia.com](file:///C%3A%5CUsers%5CAgreda%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.IE5%5CTFGAMVPU%5Cedwinescalante%40miempresapropia.com)

 [fondoempleo@fondoempleo.com.pe](file:///C%3A%5CUsers%5CAgreda%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.IE5%5CTFGAMVPU%5Cfondoempleo%40fondoempleo.com.pe)

**JEFE DE ÁREA DOCENTE DIRECTOR IESTP “NE”**

### La Esperanza, 13 de Agosto del 2013

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELEMENTO****CAPACIDAD****TERMINAL** | **CONTENIDOS** | **ACTIVIDADES DE****APRENDIZAJE** | **CRITERIOS****EVALUACIÓN** | **HORAS** |
| **PROCEDIMIENTOS** | **CONCEPTOS** | **ACTITUDES** |
| Identificar los diferentes tipos de empresas y las normas legales pertinentes para su constitución. | Selección de tipo de empresa más adecuada. Análisis de aspectos legales.  | Empresa. Concepto, recursos, estructura organizativa y objetivos de una empresa. Tipos de empresas. | Demuestra empeño y ética en su labor. | **Nº01:** Formas de organización empresarial. | El proyecto de creación de una pequeña empresa es elaborada analizando su viabilidad y explicando los pasos necesarios. | 06 |
| Normas legales de constitución de empresas y tributación. | **Nº02:**Aspectos legales de constitución de empresas. | 06 |
| Usar conceptos sobre mercado y gestión de la producción en el planeamiento sobre la operación de una empresa. | Determinación de cantidad de producto y su precio.Diseño del proceso productivo. | Mercado. Oferta y demanda. Ley de la oferta y demanda. Elasticidad. Principios básicos de marketing y merchandising. Localización de la empresa. | Trabaja de manera coordinada y eficiente en equipo. | **Nº03:**Estudio de mercado y localización de la empresa. | 06 |
|  Proceso productivo. Diagrama de flujo. Técnicas de desarrollo de productos. Cálculo de costo-beneficio y precio de venta. Punto de equilibrio. Organización de proyectos productivos. |
| **Nº 04:**Gestión de la producción. | 06 |
| Establecer planes de inversión y financiamiento para una buena rentabilidad de una empresa. | Establecimiento de un plan de inversiones, financiamiento y comercialización. Calculo de rentabilidad de la empresa. | Estados económicos y financieros de la empresa. Flujo de caja. Control presupuestario. Fuentes de financiamiento. | Demuestra pensamiento crítico y creativo. | **Nº 05:**Inversión y financiamiento de la empresa. | 06 |
| Elementos básicos de la comercialización de la empresa. Cadenas de valor. Plaza, promoción y publicidad. Rentabilidad empresarial. | **Nº 06:**Comercialización y rentabilidad de una empresa. | 04 |